

COMUNICATO STAMPA

**A Torino nasce MAUA:
museo di arte urbana aumentata,
fra i progetti vincitori del Bando Contributi del Progetto
AxTO, promosso dal Comune di Torino**

*Un museo diffuso a cielo aperto, per scoprire itinerari cittadini,
fuori dal centro e dai circuiti ordinari dell'arte,
con 46 opere di street art in realtà aumentata da esplorare
in varie zone della città.
In arrivo tour, mostre e il catalogo*

Inaugurazione MAUA sabato 6 e domenica 7 aprile:
Tour guidato e a seguire mostra e presentazione al Parco Peccei

Aprile 2019 - Torino ha un nuovo museo, diffuso, a cielo aperto: si chiama MAUA ed è il museo di arte urbana aumentata, nato dall'idea di proporre itinerari culturali inediti, fuori dal centro e dai più tradizionali circuiti dell'arte. Così, **46 opere di street art animate in realtà aumentata** diventano l'occasione per **esplorare zone meno conosciute della città**. Si parte scegliendo il proprio percorso. Poi, arrivati sul posto, l'esperienza prosegue in forma digitale: ogni opera, inquadrata con lo smartphone, ne genera una nuova e si trasforma in un lavoro di digital art, appositamente creato per il museo grazie a tecnologie di realtà aumentata.

La prima edizione di MAUA è stata realizzata a Milano nel 2017. Ora l'avventura è arrivata anche a Torino, grazie a **"Torino Città Aumentata", che è fra i progetti vincitori del Bando Contributi del Progetto AxTO, promosso dal Comune di Torino** nell'ambito del Programma per la riqualificazione e la sicurezza delle periferie.

MAUA TORINO è realizzato grazie a una **rete di partenariato** composta da **Bepart**, come capofila, insieme ad altre sei realtà: **BASE Milano, Avanzi - Sostenibilità per Azioni, Terre di Mezzo, PUSH., Camera - Centro Italiano per la fotografia, Iur - Innovazione sostenibile e l'associazione SAT - Street Art Tourino.**

Un progetto partecipato: più di 200 persone coinvolte fra studenti, creativi digitali e street artist

MAUA è un nuovo modello di **museo, diffuso e partecipativo**, capostipite di molti altri musei tecnologici del futuro, che vorranno dare vita a **modalità innovative di fruizione e valorizzazione**, accessibili a un ampio pubblico e aperte al territorio.

- **Il workshop fotografico**

Un progetto partecipato, realizzato in due fasi, che hanno visto il coinvolgimento di persone di fasce d'età differenti. Il primo step è stato il **workshop fotografico "Alla ricerca della street art di Torino"**, realizzato fra settembre e ottobre 2018, con **123 studenti fra 13 e 20 anni d'età**, supportati da 4 docenti di fotografia (di Bepart e Camera). In 10 giorni di attività hanno frequentato lezioni teoriche di preparazione (negli spazi messi a disposizione da **El Barrio, Casa di quartiere-San Salvario, Cartiera, CPG Torino e Officine Caos**), per poi percorrere le strade delle zone Falchera, San Salvario, Dora, Mirafiori e Vallette, armati di cavalletti e macchine fotografiche. Un'attività intensa, che ha portato alla **creazione della più grande mappatura** finora realizzata della street art a Torino **con oltre 300 opere fotografate e archiviate**. Un esperimento avanzato di curatela diffusa, che ha portato all'acquisizione di 46 opere in un immaginario e grande museo a cielo aperto che, oltre alla scoperta di sorprendenti murali, offre l'opportunità di esplorare zone della città meno conosciute.

- **Il workshop AR per creativi digitali**

Il secondo step è stato caratterizzato dal **Workshop "Diventa animation designer di realtà aumentata (AR)"**, tenutosi nei week end 24-25 novembre e 1-2 dicembre presso Toolbox. Si erano candidate 107 persone, di queste ne sono state selezionate **57**, sulla base della disponibilità a essere presenti per tutta la durata del workshop, a poter lavorare sulle opere anche al di fuori degli orari del corso e del livello di competenza nell'uso di programmi di **editing foto, video e modellazione 3D**, oltre che sul portfolio di presentazione fornito.

Ciascun "creativo digitale", partendo dalle opere di street art, ha elaborato un contenuto animato in realtà aumentata. 46 di queste opere entrano a far parte del catalogo torinese di MAUA e di una mostra itinerante.

Il **coinvolgimento di oltre 20 street artist** ha permesso di rendere il workshop un momento distensivo di scambio e di co-progettazione. Gli street artist che sono intervenuti personalmente al workshop sono stati: **Millo, Ufo5, Mr Fijodor, Corn79, Fabio Petani, Mach505, Gec Art, Guerrilla Spam, Droufla, El Euro, Viola Gesmundo, Spray Venon, "N." art, Stefania Gallina, O, Truly Urban Artist, Mauro149, Wesok, Encs, Xel.**

L'inaugurazione, le mostre e i tour

Il terzo step sarà l'**inaugurazione**, fissata per **sabato 6 e domenica 7 aprile al Parco Aurelio Peccei di Piazza Ghirlandaio**. Evento nel corso del quale è previsto un **primo tour urbano e un'anteprima della mostra**, in cui sarà possibile sperimentare la realtà aumentata anche su opere collocate in altre zone della città.

Un'altra mostra è in programma dal 14 aprile fino al 5 maggio al mausoleo della Bela Rosin, in Strada Castello di Mirafiori, **in collaborazione con le Biblioteche civiche torinesi**. Per l'occasione è previsto un altro tour. Ma non saranno gli unici: le **visite guidate** saranno, infatti, proposte periodicamente e

organizzate anche su richiesta, **a cura dell'associazione SAT – Street Art Tourino.**
(Di seguito tutti i dettagli su location, orari e metodi di prenotazione dei vari eventi).

Il catalogo

In concomitanza con l'inaugurazione sarà inoltre pubblicato e distribuito il **catalogo di Maua Torino, edito da Terre di mezzo. Un prodotto editoriale che raccoglie tutte le opere del museo, tramite cui è possibile fruirle anche in realtà aumentata, grazie all'app Bepart scaricabile gratuitamente.** La pubblicazione comprende i contributi critici di una serie di autori illustri. Fra questi segnaliamo l'intervento di **Martha Cooper**, storica fotoreporter statunitense che ha fotografato la Street Art di New York sin dagli albori (altri testi di: **Ivana De Innocentis, Marzia Bolle, Roberto Mastroianni, Claudia De Giorgis, Stefano Di Polito, Joris Jaccarino, Giovanni Franchina, Mauro Filippi**). Il catalogo contiene anche una sezione in **omaggio ad Alessandro Caligaris**, a cura di **Edoardo Di Mauro**, giovane writer recentemente scomparso.

Il catalogo sarà inoltre presentato durante l'edizione 2019 del **Salone del libro di Torino.**

Come si visita il MAUA?

Gli eventi inaugurali sono solo l'inizio di questa avventura. Visitare il MAUA è semplice e si può fare anche in completa autonomia, oltre che grazie alle visite guidate programmate.

- Basta consultare **la mappa** delle 46 opere di street art selezionate. La mappa completa è disponibile su www.mauamuseum.com, sull'app Bepart o sul catalogo cartaceo del MAUA, a breve in distribuzione.
- selezionare una o più opere, **costruire il proprio percorso**, cominciare il tour; una volta sul posto, **aprire l'app Bepart e inquadrare l'opera di street art con lo smartphone per vederla animarsi e trasformarsi in un'opera d'arte digitale.** Condividere l'esperienza sui profili social con gli **hashtag #mauamuseum #mauatorino**
- chi non ha la possibilità di recarsi fisicamente di fronte alle opere di street art potrà comunque fruire dei contenuti aumentati attraverso il **catalogo.**

Numeri e curiosità del progetto

- 46 murali in realtà aumentata
- la più grande mappatura cittadina di street art
- oltre 300 opere fotografate
- oltre 200 autori, tra street artist, fotografie e artisti digitali.
- 82 ore di workshop
- 4 aree di Torino: Lungo la Dora **"Alla ricerca dell'ACQUA: le fondamenta della città"** | Verso Sud **"Alla ricerca del FUOCO: le stanze della fabbrica"** | Verso le montagne **"Alla ricerca dell'ARIA: le pareti delle montagne"** | Verso Nord **"Alla ricerca della TERRA: i muri interiori"**
- **123 ragazzi/e** coinvolti sul territorio, **57 digital artist e 39 street artist.**

Dettagli inaugurazione e altri eventi in programma

1) INAUGURAZIONE MAUA | TORINO

Quando: Sabato 6 e domenica 7 aprile dalle 13,00 fino alle ore 18,00

Location: Parco Aurelio Peccei di Piazza Ghirlandaio

L'evento: Mostra lampo di MAUA Torino. In esposizione una selezione delle opere di street art animate dai creativi digitali. Per provare un'esperienza in realtà aumentata.

Modalità di partecipazione: Ingresso libero

2) MAUA & SAT | Street Art Tour in realtà aumentata

Quando: Domenica 7 aprile, dalle 15,00

L'evento: MAUA in collaborazione con SAT_ Street Art Torino_ propone il **primo tour a Torino di street art con opere d'arte in realtà aumentata**.

Dopo un intenso lavoro di mappatura delle opere presenti sul territorio cittadino e dopo l'intervento di esperti dell'animazione digitale. In questo tour speciale si potrà vedere un'anteprima dei murales mentre si animano, sperimentando la realtà aumentata.

Modalità di partecipazione: gratuita fino ad esaurimento posti. **Prenotazione obbligatoria** tramite Eventbrite (link diretto →

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-maua-sat-street-art-tour-in-realta-aumentata-59111208215>). Massimo 4 persone a prenotazione. Vi aspettiamo!

3) MOSTRA MAUA | TORINO

Quando: dal 14 aprile fino al 5 maggio

Location: Mausoleo Bela Rosin, Strada Castello di Mirafiori

L'evento: In esposizione gli **scatti di street art, realizzati da più di 120 studenti delle scuole di Torino**, fra 13 e 20 anni, che hanno preso parte al workshop fotografico e pubblicate sul catalogo Maua (Terre di Mezzo edizioni). Per provare un'esperienza in realtà aumentata.

Modalità di partecipazione: Ingresso libero

4) MAUA & SAT | Street Art Tour in realtà aumentata

Quando: Domenica 14 aprile, dalle 14,30 alle 16,30

L'evento: MAUA in collaborazione con SAT_Street Art Tourino_ propone un altro tour a Torino di street art con opere d'arte in realtà aumentata. Dopo un intenso lavoro di mappatura delle opere presenti sul territorio cittadino e dopo l'intervento di esperti dell'animazione digitale.

In questo tour speciale si potrà vedere un'anteprima dei murales mentre si animano, sperimentando la realtà aumentata. Per chi vuole, a fine tour, sarà possibile proseguire fino al Mausoleo de la Bela Rosin per visitare la mostra "Maua" (trasferimento con mezzi propri).

Modalità di partecipazione: gratuita fino ad esaurimento posti. **Prenotazione obbligatoria** tramite Eventbrite (link diretto → <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-maua-sat-street-art-tour-in-realta-aumentata-2-59111701691>). Massimo 4 persone a prenotazione. Vi aspettiamo!

Contatti MAUA

Sito web

www.mauamuseum.com

Facebook

@MAUA.augmented.urban.art

<https://www.facebook.com/MAUA.museo.arte.urbana.aumentata/>

Instagram

@Maua.museum

<https://www.instagram.com/maua.museum/>

Hashtag: #mauamuseum #mauatorino

Mappa completa su: www.mauamuseum.com, app Bepart e in formato cartaceo gratuito presso Infopoint del Comune di Torino.

App Bepart scaricabile gratuitamente da Apple Store e Google Play.

Press kit fotografico

A questo link (<https://drive.google.com/open?id=1-TFoYYf5wQ1zA6XvcSEueAcAcFUxnXUm>) trovate una **serie di scatti**, che raccontano i vari momenti di realizzazione di Maua e i suoi protagonisti (NOTA: per i minori ritratti nelle immagini del workshop fotografico sono state rilasciate le relative liberatorie).

Volete far provare la realtà aumentata ai lettori tramite le vostre pagine?

Vi segnaliamo che oltre alle immagini, in allegato alla presente comunicazione, **su richiesta sono disponibili alcune fotografie in HD delle opere di street art** che saranno inserite nel catalogo Maua e **che potete pubblicare** anche su testate giornalistiche e libri, **facendo provare l'esperienza della realtà aumentata anche ai vostri lettori**. Per ragioni tecniche, perché siano effettivamente riconoscibili dalla app Bepart, contattate l'ufficio stampa.

Ufficio stampa Maua

Elena Ferrara

comunicazione@bepart.net

Tel. 349.5633963



PROGETTO FINANZIATO DA



(si legge Apertò)



**Azioni per le
periferie torinesi**

Programma per la riqualificazione e la sicurezza delle periferie